



Fragestellung

Die Ausgangslage

Frage

Wie kann KI helfen und wo hemmt Sie?

Welchen Einfluss hat KI auf aktuell bestehende Kreativitätstechniken?

Arten von Kreativitäts-Techniken

Komfortzone – bewahren des Denkstils

- Mind-Mapping
- 6-3-5

Kreativzone – erweitern des Denkstils

- Kopfstand Methode
- **Reizwort-Analyse**

Disruptive Zone – Denkstil zerstören

- Cube story untold
- Bodystorming

Reizwort-Analyse ohne KI

Q Wofür

Dient der Zufallsanregung.
Eignet sich für Such- oder
Konstellationsprobleme

Q Personenzahl

1 - 12 Teilnehmer maximal oder
parallele Gruppen

Q Materialien digital

Text Reizwortauswahl
Whiteboard mit Dreiteilung
Fragestellung / Assoziationen
zum Reizwort / Ideen

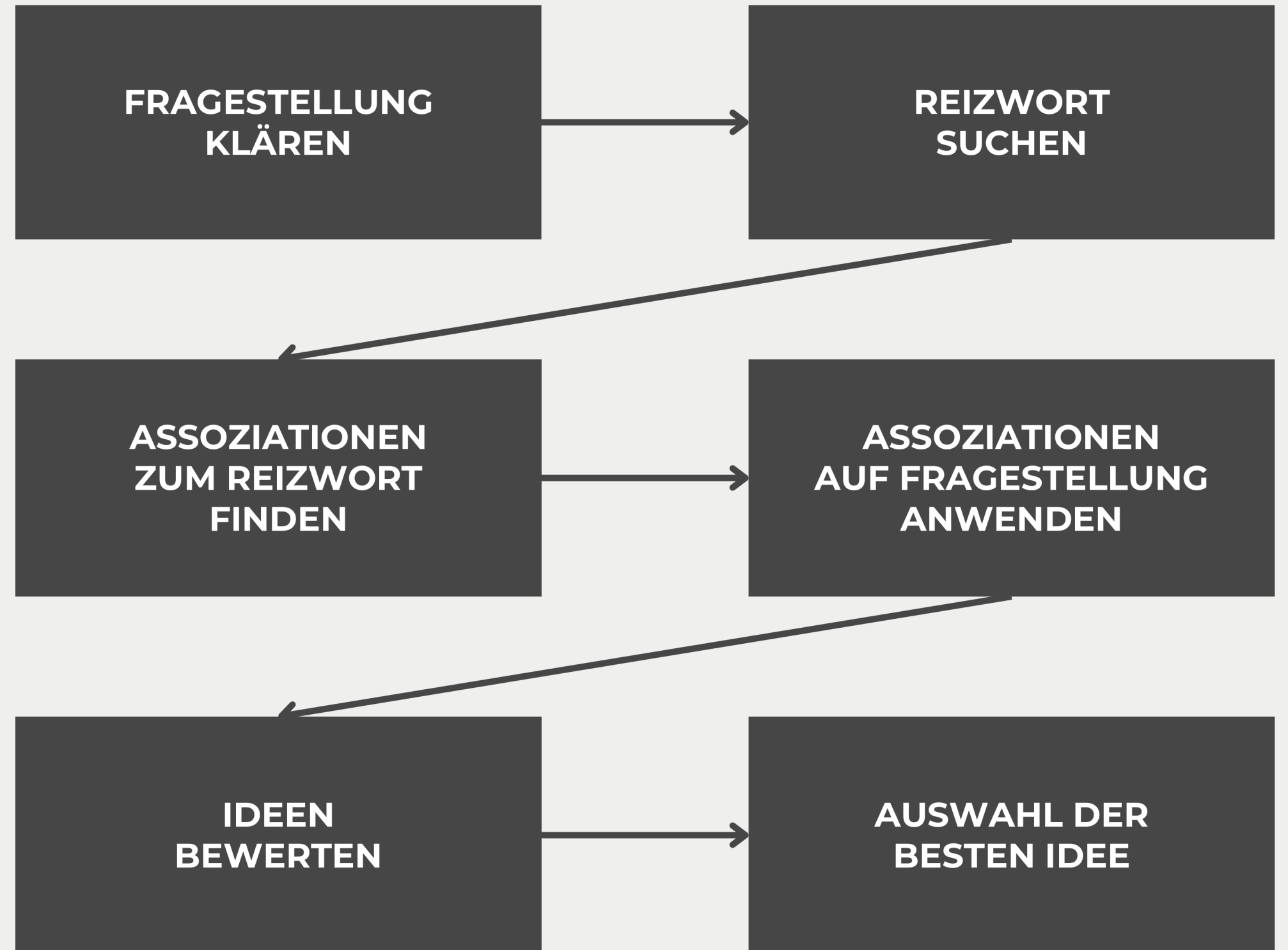
Q Materialien analog

Wörterbuch oder Fließtext,
um das Reizwort zu bestimmen
Flipchart oder Pinwand

Q Zeitbedarf

20 – 40 Minuten zur Ideengenerierung

Vorgehensweise – ohne KI



Problemstellung

**Wie wollen wir unseren
Teamausflug gestalten?**

Strengt die
grauen
Zellen an!



Assoziationen zum Reiz-Wort

Q Sonnenuntergang

- Strand
- Rot
- Bier
- Romantik
- Feierabend-Stimmung
- Tequila
- Natur
- Es wird Nacht
- Fotos
- Hoffentlich geht sie (Sonne) nochmal auf

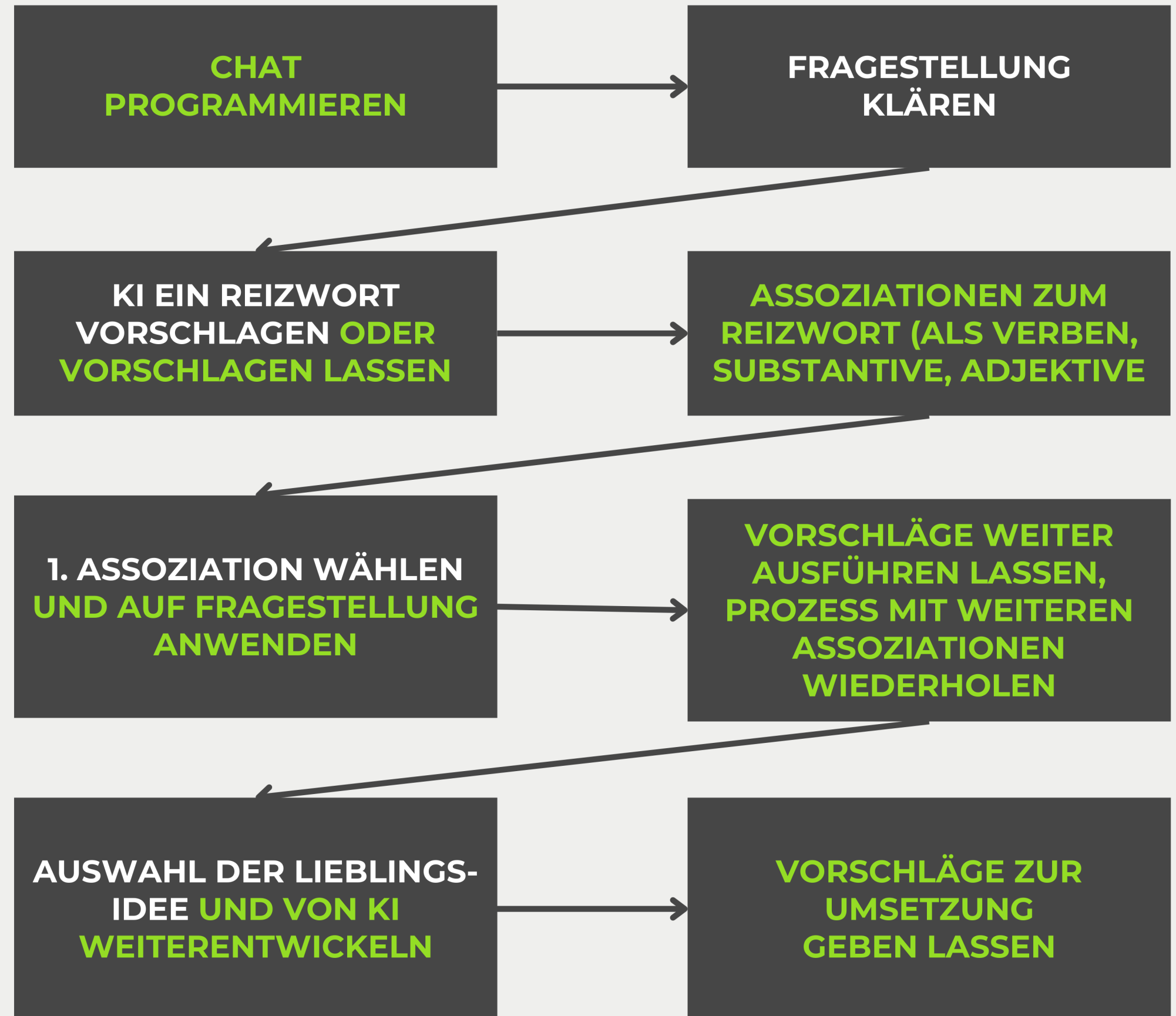
Assoziationen mit Problemstellung verbinden

Q Ergebnis nach ca. 20 Minuten

Reizwort - Analyse zu
Teamausflug

Sonnenuntergang = Reizwort
Strand / Spanien / Baggersee
rot T-shirts, Schwimmen, Pörsche
Bier Bierprobe, Biergarten
Romantik Essen gehen Go Kart-
Fahrer
Festabend Uhrzeit (Anfang) After-Work-Party
Stimmung
Tequila Cocktails mischen lernen
Natur Wandern / Motto / Essen
es wird Nacht Party / Lagerfeier
Fotos Fotobox Übernachtung?
~~Kaffe~~ Rattenfisch bitte nochmal
geht sie nochmal auf! so!

Vorgehensweise – mit KI



Gegenüberstellung – Assoziationen zum Reizwort “Sonnenuntergang“

Q Mensch

- **Strand**
- **Rot**
- Bier
- **Romantik**
- Feierabend-Stimmung
- Tequila
- **Natur**
- Es wird Nacht
- **Fotos**
- Hoffentlich geht sie (Sonne) nochmal auf

Q KI - Tool

- Entspannung und Ruhe
- **Romantik**
- **Farbenpracht (Rot, Orange, Lila)**
- **Natur** und Freiluft
- Ende eines Tages
- Reflexion und Innenschau
- **Strand und Meer**
- **Fotografie** und Kunst
- Abendliche Aktivitäten
- Neubeginn (da der Sonnenuntergang den kommenden Tag ankündigt)

Assoziationen mit Problemstellung verbinden

Q KI - Tool

- Stimmungsvolle Umgebung
- Team-Dinner bei Kerzenlicht
- Fotowettbewerb
- Gemeinsame Aktivitäten
- Reflexionszeit
- Musikalische Untermalung
- Sternbeobachtung
- Geschichten am Lagerfeuer

Q Ergebnis nach ca. 20 Minuten

Reizwort - Analyse zu
Teamausflug

Sonnenuntergang = Reizwort
Strand / Spanien / Baggersee
^{Beck-}rot T-shirts, ^{Schwimmen} Erdbeereis, Pörsche
Bier ^{Bierprobe, Biergarten} ↓
Romantik Essen gehen ^{Go Kart-}
Festabend ^{Uhrzeit (Anfang)} ^{Stimmung} After-Work-Party ^{Fahrer}
Tequila Cocktails mischen lernen
Natur Wandern / Motto / Essen
es wird Nacht Party / Lagerfeuer
Fotos Fotobox Übernachtig?
~~hoffe~~ Rottentlich bitte nochmal
geht sie nochmal auf! so!

Q Erkenntnisse

1. Die Ergebnisse der Assoziationssuche zum Reizwort deckt sich zu etwa 50% mit analog gefundenen Wörtern.
2. Beim Schritt gefundene Assoziationen mit Fragestellung verbinden, liefert das KI-Tool unmittelbar konkrete Vorschläge und Ideen. Was dazu verführen kann, auf dieser Ebene zu bleiben. Hier nach interessanten Assoziationen Ausschau halten und vertiefen lassen. Dies gilt auch für die analoge Welt.
3. Unbedingt mehrere Assoziationen bilden lassen, kein Problem weil KI-Tool schnell ist.
4. Wie beim analogen Vorgehen auch, erweisen sich ungewöhnliche, provokante Assoziationen als guter Lieferant für wirklich neue Ideen. Beispiel (Romantik und hoffentlich geht sie nochmal auf)
5. Vom Prompt aktivieren bis zum fertigen Tagesplan in wenigen Minuten – im konkreten Fall benötigt es noch die Abstimmung im Team
6. KI-Tool ist superflexibel – ich kann sie situativ anpassen.
7. Bei der Anwendung im Team unbedingt darauf achten, dass alle sehen können was passiert, um niemanden abzuhängen.

Q Fazit

- **Es lohnt sich die Reizwort-Analyse mit einem KI-Tool auszuführen**
- **Für den Feinschliff braucht es den Menschen**

Appendix

Q Bemerkenswertes

Herausforderung beim Erstellen des Chats

Bastian: Know-how GPT erstellen

Ulrike: Know-how Reizwort-Analyse

Wie formuliere/programmiere ich den Chat – „Programmiersprache“ finden

Dauer der Erstellung des Chats: ca. 1 - 1,5 Stunde mit ersten Tests

Während des Prozesses kann ich dem KI-Tool Ansagen machen und diese wird in den Chatbot integriert - keine neue Programmierung nötig

Appendix

Q Ulrike Regenscheidt

con.sens



**Mehr Infos
zu Ulrike**

consens-regenscheidt.de



Q Bastian Schertel

Co-Founder SUS Marketing®



**Weiterführende
Workshops mit Basti**

sus.marketing/workshops



**Jetzt Mitglied im German Mittelstand werden und
exklusiven Zugang zu unserer KI bekommen.**

